

美国教育中心

哥伦比亚大学中国企业 **CEO** 高级管理课程研
修班课程设置

课程种类	课程名称	主要内容
核心课程	美国商业概念	自由市场运行的基本因素；私人财产、自由及企业的概念；竞争；管理；工作；合同。
	策略管理	策略管理的程序及方法；策略的实施。
	金融管理	财务报告；税务及商业决策。
	营销策略	营销原则；营销策略与技巧；营销的核心任务；营销预算的开发。
	人力资源管理	人力资源管理计划；职位分析；管理选择；业绩评估；补偿与奖励制度。
	美国法律法规及商业环境	不同商业组织的对比；企业的结构和运作；安全规则和财政的公开；银行系统；编纂商业计划。
	项目融资	项目融资的运作程序；项目融资的可行性研究；项目融资风险及保险；项目融资的筹资方式；项目融资的主要模式。
	国际资本市场	国际货币体系及国际资本市场；外汇市场；海外金融市场；衍生证券市场；资本市场风险控制。
选修课程	市场学	市场战略规划；互联网时代的市场；市场环境；市场信息研究；客户购买行为分析；市场细分；4个P；定制市场计划。
	国际经济分析	世界经济及全球经济机构介绍；世界贸易；跨国公司；货币市场及收支差额；汇率及宏观经济。
	管理经济学	经济预测；决策方式及工具；统计过程控制；排队模型；供应链管理；存货管理；项目管理。
	金融工程学	期货市场介绍；期货市场定价；用期货来套期保值；掉期；交易的策略；期权的定价；新生的衍生市场。
	美元贸易	美国国际贸易；经典贸易理论；现代贸易理论；关税壁垒及非关税壁垒；收支差额；货币汇率的决定因素；国民生产总值；金本位，固定汇率及浮动汇率；国际贸易与经济发展。
	企业债券	抵押债务，非抵押债务及增加企业信用等级；中短期债券；商业票据；资产抵押债券；国际债券；外国债券；在海外发债。
	国际商业合同	货物及服务国际间合法流动；销售合同的起草与制定；贸易条款；风险与所有权的转移；货物运输合同及国际项目融资。
	跨国诉讼与仲裁	在美国法庭起诉外国公司；外国公司提起诉讼；裁决的确认；外国主权豁免；美国法的境外适用；华沙公约。